

IL MIGLIOR MODO PER OCCUPARE SPAZI INUTILIZZATI



- Informazione fornita quando e dove serve
- Informazione nei tempi morti o di attesa
- Autoapprendimento istruzioni, prima del supporto documentale

MIGLIOR EFFICACIA NELLA COMUNICAZIONE VERSO I DESTINATARI



- Visitatori
- Lavoratori
- Appaltatori
- Barriere linguistiche azzerate
- Trasportatori

POSSIBILITÀ DI INSERIRE CONTENUTI INTERATTIVI



- Conferma dell'apprendimento delle informazioni
- Registrazione dei nuovi visitatori senza alcuno sforzo (ottimizzando il tempo d'attesa)
- Registrazione dell'avvenuta fruizione dei contenuti con tecniche che catturano l'interesse del destinatario

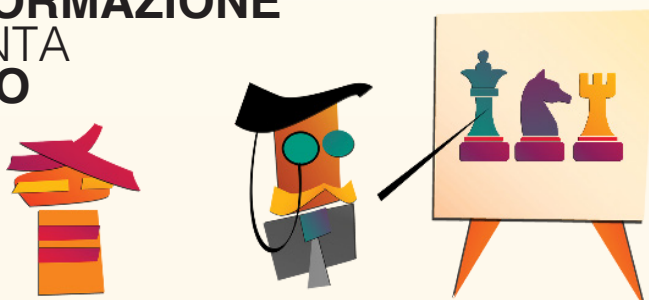
UNA PROPOSTA MODULARE SU MISURA



- Solo video
- Video interattivo —
- Interfaccia intelligente

- Verifica di apprendimento
- Gaming
- Survey e feed-back

L'INFORMAZIONE DIVENTA GIOCO



- Contesti di gaming che stimolano l'efficienza dell'apprendimento
- Non solo comunicazione a senso unico

Simulazione degli esiti di una scelta in un contesto virtuale

Il destinatario è padrone del proprio percorso di conoscenza

L'AZIENDA ARRICCHISCE IL MARKETING IN NUOVI CONTESTI



- Possibilità di gestire i surveys su prodotti e servizi in modo interattivo
- Possibilità di promozione delle iniziative aziendali a tutti gli stakeholder
- Analisi immediata di feed-back e/o segnalazione dei problemi